

SITI_WEB

da un'esigenza di immagine

ad un'opportunità di Business

1. Realizzazione siti web e blog

2. Posizionamento sui Motori di Ricerca

Vantaggi di un buon posizionamento

Fasi di intervento

Formula Posizionamento Garantito: "indicizzati o rimborsati"

1. Realizzazione siti web e blog

L'accessibilità come una scelta

La Legge Stanca (Legge n.4 del 9 gennaio 2004) regola quelle che sono le "disposizioni per favorire l'accesso dei soggetti disabili agli strumenti informatici". Seppure tendenzialmente la legge si riferisce ai siti istituzionali, noi progettiamo i siti con le ultime tecnologie nel campo dell'accessibilità ed usabilità.

XHTML 1.0 Strict valido

Tutte le pagine dei nostri siti, sono conformi alle specifiche XHTML 1.0 Strict imposte dal W3C, le più esigenti in termini di accessibilità.

CSS valido

Anche i fogli di stile CSS, analogamente al codice HTML, sono conformi alle summenzionate specifiche.

Combinazioni di colori di primo piano e sfondo

I colori relativi allo sfondo ed al testo vengono scelti al fine di garantire una buona visibilità per tutti gli utenti, prevedendo la separazione dello sfondo dal primo piano in conformità con le linee guida del WCAG2. Questo rende semplice la visualizzazione alle persone diversamente abili. Inoltre i siti sono consultabili anche agli affetti da Protanopia (cecità accentuata per il colore rosso), Deuteranopia (cecità accentuata per il colore verde), Tritanopia (confusione tra il giallo ed il blu).

Verifica con differenti browser

XHTML 1.0 Strict e CSS sono degli standard internazionali, ma non tutti i browser recepiscono queste specifiche allo stesso modo. Ciò comporta una visualizzazione diversa sui singoli browser ma senza pregiudicare l'usabilità del sito. Si effettua quindi una verifica diretta sui principali browser nelle principali risoluzioni utilizzate dagli utenti: 800x600, 1024x768, 1280x1024. Ogni singola risoluzione viene testata impostando la dimensione dei caratteri a piccola, media e grande.

Accesskey

Al fine di rendere più facile la navigazione delle pagine web, vengono inseriti dei tasti di scelta rapida che consentono di saltare rapidamente alle sezioni principali del sito.

Perchè l'accessibilità

Un sito può essere esteticamente bello e garantire il massimo dell'interoperabilità. Un portale accessibile ed usabile permette a tutti i suoi utenti di navigare, senza limitazione alcuna, in un web senza barriere.

2. Posizionamento sui Motori di Ricerca.

Il posizionamento di un sito web e di un blog sui Motori di Ricerca è un lavoro complesso. Affidarsi a trucchi che funzionano solo per brevi periodi non conviene. I programmi automatizzati non funzionano e non sono ben visti dai Motori di Ricerca. Le pagine "doorway" ed i programmi di scambio Link sono trucchi da tempo smascherati. In poche parole, "le vie brevi" per la prima pagina di Google non offrono risultati e danneggiano seriamente il posizionamento del tuo sito. Un buon posizionamento si ottiene con tecniche di ottimizzazione **su misura per ogni sito**. Il sito deve risultare interessante, offrire contenuti e servizi. Per questo una campagna di posizionamento sui Motori deve avvalersi di Programmatori Html specializzati in Search Engines Optimization, Content Manager e Copywriter pubblicitari per contenuti efficaci ed Analisti del traffico Internet.

Vantaggi di un buon posizionamento

I Motori di Ricerca ti fanno trovare: oltre l'80 % dei navigatori italiani ha deciso almeno una volta l'acquisto di un prodotto o di un servizio basandosi sulle informazioni ottenute attraverso una ricerca. Il tuo sito necessita di accessi mirati: con un buon posizionamento puoi aumentare il numero di contatti realmente interessati che chiederanno informazioni ed acquisteranno i tuoi prodotti. Il raggiungimento del R.O.I. (Return On Investment) è assicurato.

Fasi di intervento

Analisi del mercato concorrenziale e del sito: studiamo la realtà commerciale in cui operi ed analizziamo i comportamenti di siti concorrenti.

Definizione del Progetto: analizziamo gli interventi necessari, stimiamo i giorni lavorativi e fissiamo il budget.

Ottimizzazione del sito: modifichiamo i contenuti del sito per combinare esigenze tecniche e argomenti di interesse per gli utenti.

Codice Html: la struttura HTML delle pagine del sito viene ottimizzata per renderla conforme allo standard mondiale, ai requisiti di accessibilità e quindi Search Engine Friendly.

Scelta delle Keywords: dopo una attenta analisi delle parole più utilizzate nei Motori di Ricerca relativamente al settore commerciale del cliente verranno scelte le parole chiave più pertinenti al sito e più performanti in termini di risultati.

Indicizzazione del sito sui principali Motori di Ricerca.

Mantenimento e reportistica mensile: un buon lavoro di indicizzazione prevede un costante controllo delle posizioni raggiunte e la reindicizzazione ripetuta del sito. La comparsa in Internet di nuovi siti che possono scalzare il tuo dalle prime posizioni lo rende necessario.

Formula Posizionamento Garantito: "indicizzati o rimborsati"

Il Cliente ottiene un rimborso proporzionalmente ai risultati non ottenuti definiti dal contratto. I contratti hanno durata 1 anno ed il rinnovo è facoltativo.

Le formule sono personalizzate in base alle specifiche esigenze.

Gli ultimi risultati



www.l-aura.it

In prima pagina di Google con:

borse fashion italia
handbag glitter
pochette da sera



www.lidobaiadellesirene.it

In prima pagine di Google con:

migliori lidi a sperlonga
spiagge e lidi sperlonga
sperlonga stabilimento



www.paolodamiani.it

In prima pagina di Google con:

quadri arte contemporanea
mostre collettive e personali
quadri pittore italiano

La visibilità sulla prima pagina di Google (ed altri 80 motori di ricerca) garantisce non solo il R.O.I. (ritorno dell'investimento) ma uno sviluppo progressivo del Business Aziendale.

Alcune delle citate *keywords* sono ad alta competitività, ovvero superano il milione di siti concorrenti. Come si resta in prima pagina con 1.000.000 di siti contro?

La prima pagina dei Motori di Ricerca, una volta raggiunta, non è acquisita per sempre. Solo la costante analisi delle statistiche, delle *keywords*, una ottimizzazione del codice interno al sito, impediscono uno slittamento delle posizioni garantendo visite continue di potenziali clienti ed il mantenimento dei risultati ottenuti.